

Teilnahmebedingungen zum Fotowettbewerb auf Facebook

Die Interessengemeinschaft Brander Handel Handwerk und Gewerbe e. V. veranstaltet einen Fotowettbewerb für die Gestaltung von Plakaten und der Internetseite www.ig-brand.de mit Brander Bildmotiven.

Es werden Veranstaltungsplakate der IG wie etwa zu den offenen Sonntagen und die Internetseite mit den Gewinnerfotos ausgestattet.

Die Fotos sollen Brand widerspiegeln, wie es die Brander Bürger*innen sehen und empfinden. Jeder Teilnehmer hat die Möglichkeit **bis zu drei Fotos** einzureichen. **Die Teilnehmer garantieren, dass es sich hierbei um eigene Fotos handelt, die keinem Urheberrecht Dritter unterliegen und stellen die IG Brand insoweit von berechtigten Ansprüchen Dritter frei. Bitte beachten Sie das „Recht auf das persönliche Bild“.** Die Fotos sollten eine Auflösung von mindestens 1MB und 300 dpi betragen. **Alle drei Bilder sollten zusammen nicht mehr als 15MB haben.**

An dem Gewinnspiel dürfen nur Personen teilnehmen, die mindestens 18 Jahre alt sind.

Es werden drei Gewinner*innen prämiert. Diese erhalten auf dem 3. Platz einen Einkaufsgutschein der IG im Wert von 100,00 €, auf dem 2. Platz einen Einkaufsgutschein der IG im Wert von 200,00 € und auf dem 1. Platz einen Einkaufsgutschein der IG im Wert von 300,00 € . Die Gewinner*innen stimmen ausdrücklich der Veröffentlichung seines/ihrer Namens auf der Webseite und der Facebook Seite der IG Brand zu. Zudem stimmen sie der freien Verwendung der Fotos auf Plakaten und der Internetseite der IG zu.

Eine Übertragung der Gewinne sowie eine Auszahlung des Einkaufsgutscheines in bar ist ausgeschlossen. Der Rechtsweg ist ausgeschlossen.

Der Wettbewerb endet am 30.09.2019 um 23:59 Uhr. Die Gewinnerfotos werden von einer durch die IG besetzten Jury ausgewertet und anschließend auf der Webseite der IG und Facebook veröffentlicht.

Die IG Brand behält sich vor, den Fotowettbewerb aus wichtigem Grund zu jedem Zeitpunkt ohne Vorankündigung und ohne Angaben von Gründen zu ändern, anzupassen oder zu beenden.

Der Fotowettbewerb steht in keiner Verbindung zu Facebook und wird durch Facebook weder gesponsert, unterstützt noch organisiert. Facebook steht nicht als Ansprechpartner für diesen Fotowettbewerb zur Verfügung.

Sollten einzelne Bestimmungen dieser Teilnahmebedingungen ungültig sein oder werden, bleibt die Gültigkeit der übrigen Bedingungen davon unberührt. An ihre Stelle tritt eine angemessene Regelung, die dem Zweck der unwirksamen Bestimmung am ehesten entspricht.

Fotowettbewerb-Kontakt:

Interessengemeinschaft Brander Handel, Handwerk und Gewerbe
Geschäftsführerin Franzis Hensch
Trierer Straße 772,
52078 Aachen
E-Mail: fotowettbewerb@ig-brand.de
Internet: <http://www.ig-brand.de>